

Pravidla spotřebitelské soutěže

AVION Brno

1. Pořadatel a Realizátor

1.1 Pořadatelem spotřebitelské soutěže „Nakup za 500 Kč a vyhraješ s AVIONem!“ je společnost **Ingka Centres Česká republika s. r. o. se sídlem** Praha 5, Skandinávská 15a/144, PSČ 155 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 94824, IČO: 27081028 (dále jen „Pořadatel“)

1.2 Realizátorem spotřebitelské soutěže „Nakup za 500 Kč a vyhraješ s AVIONem!“ (dále jen „Soutěž“) je společnost **Mediarex Communications, s.r.o.** se sídlem Praha 1, Loretánská 13, PSČ 118 00, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 88188, IČO: 26699249 (dále jen „Realizátor“).

Realizátor Soutěže zajišťuje veškeré činnosti související se zajištěním řádného průběhu Soutěže.

2. Termín a místo konání soutěže

Soutěž probíhá v termínu od 11. září do 30. září 2020 včetně nebo do vyčerpání zásoby losů (dále jen „Doba konání soutěže“) v nákupním centru AVION Shopping Park Brno. Nárok na výhru je možné uplatnit do 30. září 2020, nárok na výhru Druhé šance (viz odstavec 6.7) do 15. října 2020. Pokud se nepodaří výherce Druhé šance kontaktovat do 15. října, výhra propadá nákupnímu centru AVION Shopping Park Brno.

3. Podmínky účasti v soutěži

Účastníkem soutěže se může stát fyzická osoba starší 18 let s trvalým pobytem na území České republiky, která se zúčastní v uvedeném období soutěže a splní všechny její podmínky (dále jen „Soutěžící“).

4. Zapojení do soutěže

Soutěžící se zapojí do soutěže tak, že v období trvání soutěže učiní a zaplatí v nákupním centru AVION Brno kvalifikační nákup, přičemž po splnění těchto podmínek dostane **jeden** hrací stírací los (dále jen „los“ nebo „stírací los“) **za každých utracených 500 Kč (slovy: Pět set korun českých) na jedné účtence, avšak maximálně 4 (slovy: Čtyři) losy za jednu účtenku**, kterou předloží ke kontrole.

Tedy například s účtenkou ve výši 1 056 Kč získává zákazník dva losy, s účtenkou ve výši 3 700 Kč získává zákazník čtyři losy. Označenou účtenku dostane zpět.

5. Specifikace stíracího losu

5.1 Los obsahuje 16 (šestnáct) herních stíracích polí

5.2 Soutěžící setře 4 (čtyři) libovolná hrací pole

5.3 Pokud objeví 4 (čtyři) **shodné** výherní symboly ☆, Soutěžící získává nárok na **hlavní výhru – 10 000 Kč** (slovy: Deset tisíc korun českých)

5.4 Pokud objeví 4 (čtyři) **shodné** výherní symboly ✧, Soutěžící získává nárok na **druhou výhru – 5 000 Kč** (slovy: Pět tisíc korun českých)

5.5 Pokud objeví 4 (čtyři) **shodné** výherní symboly ▲, Soutěžící získává nárok na **třetí výhru – vouchery AVION v hodnotě 1 000 Kč** (slovy: Jeden tisíc korun českých)

Los zakládá nárok na výhru pouze tehdy, setře-li zákazník právě 4 (čtyři) hrací pole z 16 (šestnácti) a na všech setřených polích objeví **shodný** výherní symbol, přičemž ostatní hrací pole jsou neseťřená a nepoškozená. Panel s označením „Zde nestírat“ nesmí být setřen ani jinak poškozen.

Za losy **nezakládající nárok na výhru** se považují následující losy:

- a) Soutěžící uplatnil svůj nárok na výhru (viz čl. 2) po 30. září 2020.
- b) Jsou setřena právě 4 (čtyři) hrací pole, ale Soutěžící neobjevil 4 (čtyři) **shodné** výherní symboly.
- c) Jsou setřena více než 4 (čtyři) hrací pole.
- d) Soutěžící není schopen doložit kvalifikační nákup platnou účtenkou.
- e) Panel s označením „Zde nestírat“ je setřen nebo jinak poškozen.
- f) Na losu je poškození, které umožňuje identifikovat symboly na více než 4 (čtyřech) hracích polích téhož losu (např. překlady, vpichy, jakékoliv (i tenké) škrábance procházející celou krycí vrstvou a podobně).
- g) Los byl pozměněn chemicky, elektronicky, mechanicky nebo tiskovou cestou.
- h) Los nebo jeho část s herními poli byla polita jakoukoliv tekutinou.

Nedůležitá poškození losu, která nikterak nezasahují do hracích polí nebo do bezpečnostního panelu "Zde nestírat!" nejsou důvodem k zamítnutí nároku na výhru. Posouzení toho, zda se jedná o nedůležité poškození losu, náleží Realizátorovi resp. loss adjusterovi/odbornému znalci, jehož rozhodnutí je pro obě strany závazné.

V případě zamítnutí nároku na výhru obdrží Pořadatel i odesílatel losu písemné vyjádření, proč přesně byl nárok zamítnut.

6. Výhry, určení výherců, uplatnění a distribuce výher

6.1 Pokud soutěžící nalezne po setření polí 4 (čtyři) **shodné** výherní symboly ☆, Soutěžící získává nárok na **hlavní výhru – 10 000 Kč** (slovy: Deset tisíc korun českých)

6.2 Pokud soutěžící nalezne po setření polí 4 (čtyři) **shodné** výherní symboly ✧, Soutěžící získává nárok na **druhou výhru - 5 000 Kč** (slovy: Pět tisíc korun českých)

6.3 Pokud soutěžící nalezne po setření polí 4 (čtyři) **shodné** výherní symboly ▲, Soutěžící získává nárok na **třetí výhru – dárkové poukazy AVION v celkové hodnotě 1 000 Kč** (slovy: Jeden tisíc korun českých)

6.4 Los, o němž lze předpokládat, že je výherní, s řádně vyplněnými kontaktními údaji a souhlasem o využití osobních údajů předá zákazník spolu s označenou účtenkou personálu na info pultu nákupního centra AVION Brno a podepíše předávací protokol, přičemž obdrží jednu jeho kopii. Označenou účtenku dostane zpět.

6.5 Na výhru je nárok pouze v případě, že los nebude poškozen podle výše uvedených případů a budou správně setřena právě 4 (čtyři) herní pole s tím, že na všech 4 (čtyřech) setřených polích bude shodný výherní symbol.

6.6 Po verifikaci losu budou oprávněné výhry výhercům předány Pořadatelem/realizátorem. Výherce bude kontaktován do 15 pracovních dnů zaměstnancem realizátora, který s ním

dohodne předání výhry. Finanční výhry budou výhercům zaslány na jejich bankovní účet, výhry ve formě poukázek si výherci převezmou v nákupním centru AVION Brno v předem dohodnutém termínu.

6.7 Pokud se zákazníkovi nepodaří objevit 4 (Čtyři) shodné výherní symboly, může los použít jako vstup do hry „Druhá šance“. Lze použít jakýkoliv nevýherní los – tedy i se všemi setřenými poli nebo s poškozením, ale musí být **čitelně vyplněné kontaktní údaje a vyznačený souhlas s využitím a zpracováním osobních údajů na zadní straně losu**. Los zákazník vhodí do osudí u info pultu nákupního centra AVION Brno, a to nejpozději 30. září 2020. V průběhu soutěže proběhne třikrát losování „Druhé šance“, a to ve středu 16. září 2020, ve středu 23. září 2020 a ve čtvrtek 1. října 2020. V osudí jsou vždy všechny losy, které do něj zákazníci vhodili od zahájení soutěže. V každém losování bude vybrán vždy 1 (jeden) výherce částky 10 000 Kč (slovy: Deset tisíc korun českých), 1 (jeden) výherce částky 5 000 Kč (slovy: Pět tisíc korun českých) a 1 (jeden) výherce dárkových poukazů AVION v hodnotě 1 000 Kč (slovy: Jeden tisíc korun českých). Výherci budou do 3 pracovních dnů telefonicky kontaktováni zaměstnancem realizátora, který s nimi dohodne předání výhry. Finanční výhry budou výhercům zaslány na jejich bankovní účet, výhry ve formě poukázek si výherci převezmou v nákupním centru AVION Brno.

Ze soutěže jsou vyloučeny osoby, které jsou v pracovním nebo obchodním poměru k Pořadateli a Realizátorovi a dále osoby přímo příbuzné s těmito osobami.

7. Souhlas se zpracováním osobních údajů

Soutěžící bere na vědomí, že jeho osobní údaje budou zpracovány realizátorem soutěže, společností Mediarex Communications, s.r.o., IČ 26699249, a to za účelem vyhodnocení výsledků a odevzdání výher. Soutěžící svým podpisem zároveň poskytuje samostatný souhlas společnosti Ingka Centres Česká republika s.r.o., IČ 27081028, se zpracováním výše uvedených osobních údajů za účelem zasílání obchodních sdělení, přičemž tento souhlas lze kdykoliv odvolat na adrese brno@avion.cz Bližší informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v podmínkách soutěže.

Vzhledem k tomu, že

A) Ingka Centres Česká republika s.r.o. (v této příloze dále jen „**Správce**“) a Poskytovatel (v této příloze dále jen „**Zpracovatel**“; Správce a Zpracovatel dále společně jen „**Strany**“) spolu uzavřeli Smlouvu, na jejímž základě se Zpracovatel zavázal nebo zaváže poskytovat Správci své odborné služby (dále jen „**Služby**“);

B) Řádně poskytování Služeb může vyžadovat, aby Zpracovatel pro potřeby Správce zpracoval některé údaje o jeho zaměstnancích, o návštěvnících jeho Centra nebo o zaměstnancích či zákaznících jeho obchodních partnerů, zejména nájemců v Centru, například jméno, příjmení, kontaktní údaje či podobizny, přičemž přesný rozsah těchto údajů nelze určit předem (dále jen „**Osobní údaje**“);

Strany přijímají v režimu čl. 28 odst. 3 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, obecného nařízení o ochraně údajů (dále jen „**Nařízení**“), ve spojení se zákonem č.

101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**Zákon**“), následující podmínky zpracování a ochrany osobních údajů (dále jen „**Podmínky**“):

I. Předmět Podmínek

Předmětem těchto Podmínek je úprava vzájemných práv a povinností Stran při zpracovávání Osobních údajů, které Zpracovatel získá a předá Správci, ať již v původní nebo ve zpracované podobě, v souvislosti s poskytováním svých Služeb.

II. Podmínky zpracování Osobních údajů

1. Účelem zpracování Osobních údajů je realizace marketingové kampaně Správce při propagaci jeho činnosti a Centra, a to způsobem blíže popsáním ve smlouvě o poskytování Služeb.
2. Osobní údaje budou zpracovávány v rozsahu stanoveném smlouvou o poskytování Služeb, přičemž právním základem zpracování těchto údajů může být oprávněný zájem Správce spočívající v realizaci výše uvedeného účelu, případně také souhlas subjektu údajů, není-li oprávněný zájem Správce u sjednaných Služeb dostačující.
3. Předmětem zpracování Osobních údajů nebudou citlivé údaje ve smyslu Nařízení, nedohodnou-li se Strany jinak.
4. Zpracováním Osobních údajů ve smyslu těchto Podmínek se rozumí především jejich shromažďování, ukládání na nosiče informací, přenos, používání, třídění nebo kombinování, blokáce a likvidace s využitím manuálních a automatizovaných prostředků, a to v rozsahu nezbytném pro zajištění řádného poskytování Služeb.
5. Osobní údaje budou Zpracovatelem zpracovávány po dobu poskytování Služeb. Ukončením spolupráce Stran nezanikají povinnosti Zpracovatele týkající se bezpečnosti a ochrany Osobních údajů až do okamžiku jejich úplné likvidace či předání jinému zpracovateli.

III. Povinnosti Stran

1. Správce je při plnění těchto Podmínek povinen:
 - a) zajistit, aby Osobní údaje byly zpracovávány vždy v souladu s Nařízením a Zákonem, aby tyto údaje byly aktuální, přesné a pravdivé, jakož i to, aby tyto údaje odpovídaly stanovenému účelu zpracování, ledaže by tyto údaje pro Správce zajistil a zpracoval sám Zpracovatel,
2. Zpracovatel je při plnění těchto Podmínek povinen:
 - b) nezapojit do zpracovávání Osobních údajů žádného dalšího zpracovatele bez předchozího souhlasu Správce,
 - c) zpracovávat Osobní údaje pouze na základě doložených pokynů Správce, včetně otázek týkajících se přenosu Osobních údajů do třetích zemí nebo mezinárodním organizacím,
 - d) přijmout vhodná opatření, aby subjektům údajů poskytl stručným, transparentním, srozumitelným a snadno přístupným způsobem, s využitím jasných a jednoduchých jazykových prostředků, všechny povinně oznamované informace a provedl veškerá oznámení vyžadovaná Nařízením a Zákonem, a to vlastním jménem, jakož i jménem Správce,

- e) zohledňovat povahu zpracovávání Osobních údajů a být Správci nápomocen při plnění povinnosti Správce reagovat na žádosti na výkon práv subjektů údajů, jakož i při plnění dalších povinností ve smyslu Nařízení a Zákona,
 - f) zajistit, aby systémy pro automatizované zpracování Osobních údajů používaly pouze oprávněné osoby, které budou mít přístup pouze k osobním údajům odpovídajícím oprávněním těchto osob, a to na základě zvláštních uživatelských oprávnění zřízených výhradně pro tyto osoby,
 - g) zajistit, aby jeho zaměstnanci zpracovávali Osobní údaje výlučně za podmínek a v rozsahu stanoveném Zpracovatelem a způsobem odpovídajícím těmto Podmínkám,
 - h) na písemnou a řádně odůvodněnou žádost Správce umožnit provedení auditu nebo inspekce týkající se zpracování Osobních údajů provedenou Správcem,
 - i) skončení spolupráce předat Správci nebo nově pověřenému zpracovateli všechny Osobní údaje zpracované po dobu poskytování Služeb, nestanoví-li smlouva o poskytování Služeb jinak.
3. Strany mají při plnění těchto Podmínek povinnost:
- a) zavést technické, organizační, personální a jiná vhodná opatření ve smyslu Nařízení, aby zajistily a byly schopny kdykoliv doložit, že zpracování Osobních údajů je prováděno v souladu s Nařízením a Zákonem tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k Osobním údajům a k datovým nosičům, které obsahují tyto údaje, k jejich změně, zničení nebo ztrátě, k neoprávněným přesunům, k jejich neoprávněnému zpracování, jakož i ke zneužití, a tato opatření podle potřeby průběžně revidovat a aktualizovat,
 - b) vést a průběžně revidovat a aktualizovat záznamy o zpracovatelských činnostech ve smyslu Nařízení,
 - c) řádně a včas ohlašovat případné narušení zabezpečení Osobních údajů Úřadu pro ochranu osobních údajů a spolupracovat s tímto úřadem v nezbytném rozsahu,
 - d) vzájemně se informovat o všech okolnostech významných pro plnění těchto Podmínek,
 - e) zachovávat mlčenlivost o Osobních údajích a o bezpečnostních opatřeních, jejichž zveřejnění by ohrozilo zabezpečení Osobních údajů, a to i po skončení spolupráce, a postupovat v souladu s dalšími požadavky Nařízení a Zákona, především dodržovat obecné zásady zpracování osobních údajů, plnit své informační povinnosti, neposkytovat osobní údaje třetím osobám bez potřebného oprávnění, respektovat práva subjektů údajů a poskytovat si v této souvislosti nezbytnou součinnost.

8. Ostatní ujednání

Svým zapojením do soutěže vyjadřuje účastník souhlas s bezúplatným užitím svých písemných projevů, obrazových snímků a obrazových a zvukových záznamů týkajících se jeho osoby nebo jeho projevu osobní povahy pořízených Realizátorem v souvislosti s pořádáním této soutěže, identifikací výherce a předáváním výhry pro komerční účely ve všech komunikačních médiích bez ohledu na jejich povahu a určení, všemi obvyklými způsoby a s jejich následnou úpravou. Soutěžící uděluje tento souhlas bez věcného, množstevního a územního omezení, pouze však k účelům výše uvedeným, a to na dobu 18 měsíců ode dne počátku Doby konání soutěže.

Do soutěže budou zařazeni všichni Soutěžící, kteří splní pravidla soutěže. Soutěžící bude ze soutěže vyloučen v případě, že Pořadatel či Realizátor zjistí, že jedná v rozporu s pravidly soutěže a/nebo dobrými mravy (např. podvodné nebo nekalé jednání) a/nebo nesoutěží v duchu fair play. Do soutěže nebude zařazen nebo z ní může být vyloučen také soutěžící, který neuvede všechny požadované údaje nebo je uvede nepravdivě, nesprávně či nečitelně. V případě vyloučení účastníka soutěže ze soutěže z jakéhokoliv důvodu jeho nárok na výhru zaniká. V případě, že se takový soutěžící stane i přes uvedené skutečnosti výhercem v soutěži, nemá nárok na výhru, výhra mu nebude předána.

Pořadatel i Realizátor je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojenou. Realizátor má právo vyloučit kteréhokoli účastníka soutěže ze soutěže v případě, že zjistí nebo bude mít oprávněné podezření, že účastník soutěže jedná v rozporu s pravidly soutěže a/nebo dobrými mravy (např. podvodné nebo nekalé jednání) a/nebo nesoutěží v duchu fair play, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla soutěžícímu vzniknout.

- Případné námitky k průběhu soutěže lze zaslat Pořadateli písemně na poštovní adresu uvedenou v těchto pravidlech do tří pracovních dnů od ukončení soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Pořadatele o námitce je konečné.
- Účastník soutěže nemůže požadovat peněžité plnění výměnou za výhru a nemá nárok ani na jakákoliv jiná plnění ze strany Pořadatele než ta, která jsou uvedena v těchto pravidlech. Vymáhání účasti v soutěži či výhry soudní cestou je vyloučeno. Soutěž nemá charakter veřejného příslibu.
- Tato pravidla jsou jediným veřejným dokumentem, který upravuje vztah Pořadatele ke spotřebitelům.
- Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv změnit pravidla soutěže, a to i v době jejího průběhu, změnit dobu jejího trvání, tj. zejména soutěž v jejím průběhu přerušit či předčasně ukončit. O jakýchkoli reklamách či námitkách rozhoduje s konečnou platností Pořadatel.
- Více informací o soutěži a případné změny pravidel soutěže budou zveřejněny na webu **www.brno.avion.cz**
- Úplná pravidla soutěže jsou po celou dobu jejich platnosti k nahlédnutí na adrese **www.brno.avion.cz**

V Brně dne 1. září 2020.